

SERVICE BROCHURE 2026

VANILLAFORM

브랜드 × 셀러 × 구매자를 연결하는
차세대 라이브커머스 마켓플레이스

바닐라폼은 브랜드, 셀러(인플루언서), 구매자가 하나의 플랫폼에서
공동구매·라이브커머스·콘텐츠로 연결되는 3자 생태계입니다.
레퍼럴 시스템과 채널 인증을 통해 셀러와 구매자 모두에게
최적의 혜택을 제공합니다.

3

핵심
역할
그룹

52+

API 엔드포인트

∞

성장
가능성

플랫폼 개요 및 비전

바닐라폼은 브랜드-셀러-구매자가 유기적으로 연결되는 3자 마켓플레이스입니다.



OUR VISION

인플루언서와 브랜드를 연결하는 새로운 커머스 생태계를 만들다

바닐라폼은 단순한 쇼핑몰이 아닙니다. 셀러가 자신만의 셀렉트숍을 운영하고, 브랜드는 최적의 셀러와 파트너십을 맺으며, 구매자는 신뢰하는 셀러를 통해 특별한 혜택으로 구매하는 새로운 커머스 패러다임입니다.

역할별 핵심 가치

4가지 역할이 각자의 영역에서 가치를 창출하며 하나의 생태계를 이룹니다.



브랜드 관리자

BRAND_ADMIN — 상품·파트너십 관리 주체

- › 상품 등록 및 관리자 승인 요청
- › 셀러에게 상품 판매 권한 승인/거절
- › 공동구매 캠페인 기획 및 참여
- › 셀러별 판매 성과 모니터링
- › 브랜드 대시보드로 정산 현황 확인
- › 다수의 셀러와 동시 파트너십 운영



셀러 · 인플루언서

SELLER — 샵 운영 및 콘텐츠 창작자

- › 나만의 셀렉트숍 운영 (상품 큐레이션)
- › 공동구매 캠페인 생성 및 관리
- › 라이브커머스 방송 진행
- › 피드·스토리·릴스 콘텐츠 업로드
- › 레퍼럴 코드로 커미션 수익 창출
- › SNS 채널 연동으로 구독자 혜택 제공



구매자

BUYER — 셀러 팔로워이자 소비자

- › 관심 셀러 팔로우 및 소식 구독
- › 셀러 추천 코드로 즉시 할인 혜택
- › 채널 인증으로 추가 할인 획득
- › 공동구매 캠페인 참여 (시간/수량 한정)
- › 위시리스트 및 구매 내역 관리
- › 상품 리뷰 작성 및 커뮤니티 활동



슈퍼 관리자

SUPER_ADMIN — 플랫폼 전체 운영 주체

- › 상품 등록 요청 승인/반려
- › 전체 회원·역할 관리
- › 정산 및 커미션 처리 승인
- › 캠페인 모니터링 및 정책 설정
- › 플랫폼 수수료 및 요금 정책 설정
- › 전체 매출·통계 대시보드 열람

셀렉트숍 + 공동구매 캠페인

셀러가 직접 운영하는 셀렉트숍과 시간·수량 제한 공동구매 캠페인 시스템

SCHEDULED



ACTIVE



SUCCESS



FAILED

캠페인 시작 전 → 진행 중 → 목표 달성 / 미달 자
동 종료



시간 제한 판매

시작·종료 시간을 설정하여 한정된 기간 동안만 특가에 판매합니다. 카운트다운 타이머로 구매 긴박감을 높입니다.



수량 제한 할인

목표 수량 도달 시 자동으로 SUCCESS 처리됩니다. 미달성 시 자동 FAILED, 결제 취소 처리됩니다.



셀러 셀렉트숍

셀러가 브랜드로부터 승인받은 상품만 샵에 추가 가능. 각 셀러의 개성 있는 큐레이션 샵을 운영합니다.



실시간 캠페인 현황

참여자 수, 달성율, 남은 수량을 실시간으로 확인합니다. 셀러 대시보드에서 한눈에 캠페인 성과를 관리합니다.

상품 승인 및 판매 프로세스

- 1 **브랜드** — 신상품 등록 후 플랫폼 관리자에게 승인 요청
- 2 **슈퍼 관리자** — 상품 정보 검토 후 승인 또는 반려
- 3 **셀러** — 마음에 드는 상품을 브랜드에 판매 권한 요청
- 4 **브랜드** — 셀러의 요청 검토 후 판매 권한 승인/거절
- 5 **셀러** — 승인된 상품을 셀렉트숍에 추가 및 캠페인 생성
- 6 **구매자** — 셀러 팔로우 후 공동구매 참여 및 혜택 수령

라이브커머스 + 콘텐츠 관리

실시간 라이브 방송과 다양한 콘텐츠 포맷으로 구매자와 직접 소통합니다.

● LIVE

라이브커머스 방송 시스템

셀러가 라이브 방송을 통해 상품을 직접 소개하고 구매자와 실시간으로 소통합니다. 방송 중 공동구매 캠페인 연동으로 즉각적인 구매 전환을 이끌어냅니다.

- ▶ 전용 라이브 뷰어 페이지 (독립 레이아웃)
- ▶ 라이브 고유 코드로 시청자 접속
- ▶ 방송 중 상품 직접 노출 및 구매 연동
- ▶ 채팅 인터랙션 및 실시간 반응
- ▶ 방송 예약 및 알림 발송 기능
- ▶ 라이브 종료 후 VOD 아카이빙
- ▶ 방송 통계 및 매출 리포트
- ▶ YouTube 연동 설정 (샵 관리와 별도)

☒ 콘텐츠 피드

셀러가 다양한 형식의 콘텐츠를 업로드하여 팔로워와 소통하고 상품을 자연스럽게 홍보합니다.

피드 포스트

스토리

릴스

리뷰

☒ 상품 태그

콘텐츠 내 상품 태그로 자연스러운 쇼핑 유도. JSON 배열로 여러 상품을 한 번에 태그합니다.

☒ 해시태그 검색

해시태그 기반 콘텐츠 탐색으로 관심 있는 셀러와 상품을 손쉽게 발견합니다.

☒ 리뷰 시스템

구매 후 이미지·텍스트 리뷰 작성, 신뢰도 향상 및 다음 구매자에게 유용한 정보 제공.

레퍼럴 & 채널 인증 시스템

셀러의 추천 코드와 SNS 채널 인증으로 구매자는 더 큰 혜택을, 셀러는 더 높은 커미션을 얻습니다.

레퍼럴 시스템 작동 방식



채널 인증이란?

구매자가 셀러의 SNS 채널(유튜브, 인스타그램 등)을 구독·팔로우하고 인증하면 추가 할인 혜택을 받을 수 있는 시스템입니다. 셀러의 팬층을 강화하고 충성 구매자를 늘리는 핵심 기능입니다.

Pick + 채널 인증

특정 상품에 셀러가 "Pick"을 설정하면, 채널 인증 완료 구매자에게 추가 할인율이 자동 적용됩니다. 구매자의 채널 구독 유인과 상품 판매 전환율을 동시에 높입니다.

할인 적용 방식 (중복 혜택 구조)

공동구매 캠페인 할인

기본 할인율

레퍼럴 코드 입력 시

+ 추가 할인

채널 인증 완료 시

+ Pick 할인

최종 구매가

= 최대 혜택 적용

수익 구조 & 정산·커미션 체계

투명하고 공정한 정산 시스템으로 브랜드, 셀러, 플랫폼 모두 합리적인 수익을 창출합니다.



셀러 수익 구조

공동구매 캠페인 매출

판매가 × 수량

레퍼럴 커미션

추천 판매액 × 커미션을

라이브커머스 매출

방송 중 구매 합산

콘텐츠 연동 매출

태그 상품 판매 합산



브랜드 수익 구조

셀러 채널 통한 판매

다채널 판매 확대

캠페인 기획 참여

대량 판매 가능

마케팅 비용 절감

셀러 채널 활용

브랜드 인지도 향상

인플루언서 노출

정산 프로세스 (캠페인 종료 후)

- 1 캠페인 종료 — SUCCESS 또는 FAILED 상태로 자동 전환
- 2 정산 계산 — 총 매출에서 플랫폼 수수료 차감 후 셀러 정산액 산출
- 3 커미션 계산 — 레퍼럴 추천 판매 건에 대한 셀러 커미션 별도 산정
- 4 관리자 승인 — 슈퍼 관리자가 정산 내역 검토 후 최종 승인

셀러 입점 가이드 & 브랜드 파트너십

바닐라폼에서 시작하는 방법. 셀러와 브랜드 각자에게 맞춤형 온보딩 경로를 제공합니다.



셀러 입점 가이드

인플루언서 · 크리에이터 · 쇼호스트

1

셀러 계정 신청

일반 회원가입 후 셀러 역할 전환 신청. SNS 채널 정보 및 활동 내역 제출

2

관리자 승인

플랫폼 관리자가 채널 및 콘텐츠 검토 후 셀러 권한 부여 (영업일 1-3일)

3

셀렉트숍 개설

브랜드로부터 원하는 상품의 판매 권한 요청 후 승인 시 샵에 추가

4

공동구매 캠페인 시작

상품, 할인율, 시작/종료 시간, 목표 수량 설정 후 캠페인 오픈

5

라이브 방송 진행

라이브 방송 예약 후 방송 중 상품 노출·채팅 인터랙션으로 팬과 소통

6

수익 정산 받기

캠페인 종료 후 자동 정산 계산 → 관리자 승인 → 계정으로 지급



브랜드 파트너십 가이드

브랜드사 · 제조사 · 유통사

1

브랜드 계정 등록

사업자 정보 제출 후 브랜드 관리자 권한 부여. 회사 소개 및 상품 라인업 등록

2

상품 등록 및 승인

상품 정보, 가격, 재고 등록 후 관리자 승인 대기. 승인 후 플랫폼에 공개

3

셀러 파트너 선정

셀러가 판매 권한 요청 시 검토 후 승인. 다수 셀러와 동시 파트너십 가능

4

캠페인 협업

셀러와 공동구매 캠페인 기획. 할인율, 물량, 기간 협의 및 캠페인 지원

5

매출 현황 모니터링

셀러별 판매 실적, 캠페인 성과, 정산 현황을 브랜드 대시보드에서 확인

6

장기 파트너십 성장

성과 좋은 셀러와 지속적 협업. 신상품 론칭 시 우선 판매 기회 제공

서비스 강점 & 차별화

바닐라폼만의 독보적인 기술력과 비즈니스 모델로 경쟁에서 앞서 나갑니다.



완전한 3자 연결

브랜드·셀러·구매자가 하나의 플랫폼에서 유기적으로 연결되는 생태계. 파편화된 서비스 불필요.



모바일 퍼스트 UI

max-width 480px 기반 구매자 화면. 스마트폰 최적화 라이브커머스 경험 제공.



중복 혜택 시스템

공동구매 할인 + 레퍼럴 코드 + 채널 인증 혜택을 중복 적용하여 구매 전환을 극대화.



역할별 대시보드

브랜드·셀러·관리자 각자에게 최적화된 전용 대시보드. 필요한 정보만 한눈에.



이중 승인 구조

상품 등록 시 관리자 승인 + 셀러 판매 시 브랜드 승인. 품질 관리 이중 안전장치.



자동화 정산

캠페인 종료 후 자동 정산 계산. 수동 작업 없이 투명하게 커미션 산정 및 지급.

기능 비교	바닐라폼	일반 쇼핑몰	라이브커머스 앱	인플루언서 마켓
셀러 셀렉트숍 운영	✓	✗	✗	일부
공동구매 캠페인	✓	일부	✗	✗
레퍼럴 커미션 시스템	✓	✗	✗	일부
채널 인증 추가 할인	✓	✗	✗	✗
브랜드·셀러 직거래 승인	✓	✗	✗	✗
라이브커머스 연동	✓	✗	✓	✗

문의 & 연락처

바닐라폼과 함께 성장할 준비가 되셨나요? 지금 바로 문의해 주세요.

파트너십 문의를 환영합니다

브랜드 입점, 셀러 입점, 서비스 제휴 등 모든 문의에 빠르게 답변드립니다.
아래 채널을 통해 편하게 연락해 주세요.



이메일 문의

hello@vanillaform.kr

24시간 접수 가능
영업일 기준 1-2일 내 회신



1:1 채팅 문의

플랫폼 내 문의하기

vanillaform.kr/support/contact
로그인 후 문의 가능



SNS 채널

[@vanillaform](https://www.instagram.com/vanillaform)

인스타그램·유튜브에서 최신 소식과
셀러 활동을 확인하세요



자주 묻는 질문

FAQ 페이지

vanillaform.kr/support/faq
대부분의 질문은 FAQ에서 해결 가능

파트너십 유형별 안내



브랜드 입점

상품 등록 후 다수 셀러와 연결.
마케팅 비용 최소화로 매출 극대화



셀러 입점

나만의 셀렉트숍 오픈. 팔로워에게
특별한 혜택을 제공하며 수익 창출



기술 제휴

라이브커머스 솔루션 도입. API
연동 및 화이트라벨 서비스 협의 가능



광고 협업

플랫폼 내 배너·프로모션, 타겟팅
된 구매자 그룹에 효과적 노출